Un camión arranco en 1936 y ya nunca se detuvo

TASA LOGÍSTICA: 80 AÑOS DE HISTORIA

Desde aquel camión que, conducido por Don Alfredo Ader, abrió la huella del transporte de cargas en 1936, hasta la actual prestación de servicios logísticos integrados, Transportes Ader SA (hoy TASA Logística) fue creciendo al ritmo de las expectativas y el mercado.

Lejos de limitarse a seguir itinerarios la empresa se ocupó permanentemente por marcar nuevos rumbos.

En ese trayecto, el original transporte de mercaderías encontró su síntesis superadora en lo que hoy es una disciplina difundida y de práctica habitual en los países más avanzados, y que la empresa introdujo en la Argentina con una excelente respuesta del mercado: Los **Servicios Logísticos Integrados**.

La profesionalidad, responsabilidad, honestidad , lealtad y versatilidad marcaron siempre los hitos del largo camino recorrido por la empresa.

En una entrevista con **Cuestión Logística, Facundo Casillas, Director de Tasa Logística**, nos cuenta sobre el pasado, presente y futuro de la compañía.

Cuestión Logística: *¿Cómo fue la historia de Tasa en estos 80 años?*
Facundo Casillas: Desde el primer camión en 1936 hasta el desembarco en 2016 en Paraguay y Chile, la compañía ha avanzado constantemente en la consolidación y ampliación de su propuesta de servicios, generando alianzas de largo plazo con sus clientes, entre los que se destacan **Beisersdorf, Bunge, Danone, Ferrero, Garbarino, Masisa, Mondelez, Pepsico, Quilmes, SC Johnson, Syngenta y Unilever.**

Estos 80 años nos encuentran como el grupo logístico con mayor crecimiento, inversión, posicionamiento en el mercado nacional y con proyección en la región. La historia, como también la actualidad de la Compañía, la calidad de nuestros clientes y el equipo de trabajo de **TASA**, son un orgullo para los que formamos parte de la firma.

Cuestión Logística: *¿Cómo se mantiene una empresa familiar en este sector?*
Facundo Casillas: Creemos que esta característica de **TASA**, lejos de ser una dificultad para mantenernos en este sector tan competitivo, es un rasgo diferencial de la compañía. Porque

a lo largo de estos 80 años se mantiene el espíritu emprendedor y los valores fundacionales de la empresa, fortalecidos con la consolidación de un equipo gerencial profesional en funciones ejecutivas que son quienes actualmente dirigen la compañía, reportando al grupo familiar accionista. Además tenemos la ventaja de ser una compañía que por la propia trayectoria de sus titulares ha estado muy vinculada a la **Excelencia Operacional y la Gestión Sustentable**, de manera que nuestros estándares de servicio y de gestión son de clase mundial (ISO, BRC, Leed). Otra característica importante es la flexibilidad y velocidad para la toma de decisiones, incluso al más alto nivel, lo cual es posible por la cercanía y organización eficiente de nuestro organigrama. Por otra parte, tenemos orígenes similares a algunos de nuestros clientes, hoy convertidos en compañías multinacionales líderes de quienes somos socios logísticos desde hace muchos años y con quienes compartimos una visión estratégica.

Cuestión Logística: *¿En qué tipo de servicios logísticos se sienten más cómodos?*
Facundo Casillas: A lo largo de nuestra historia hemos brindado soluciones logísticas a todos los sectores de la industria argentina. Contamos con un portfolio de servicios diversificado, aunque nuestro mayor volumen de negocio como grupo logístico proviene de Consumo Masivo, Construcción, Pharma y Real State. Brindamos servicios de warehousing, abastecimiento y distribución para productos terminados, materias primas y materiales promocionales. Somos especialistas

en manejos de alimentos, home & personal care y productos con diferente grado de peligrosidad, tales como aerosoles, fertilizantes y otras materias primas. Adicionalmente, brindamos soluciones de logística in-house para plantas de producción y desarrollamos parques logísticos tailor-made con los más altos estándares constructivos diseñados para optimizar las operaciones logísticas.
Para ello, utilizamos sistemas de gestión de warehouse y transporte de alta performance para administrar más de 300.000m2 de warehouses y alrededor de 1200 camiones diarios.

Cuestión Logística: *¿Cómo ven la situación actual del mercado logístico en el país?*
Facundo Casillas: El sector de logística doméstica en donde operamos está estrechamente vinculado al comportamiento del nivel de actividad de la economía. Algunos segmentos son más sensibles a determinadas variables. Por ejemplo, segmentos como consumo masivo son altamente sensibles al poder adquisitivo y a la inflación. Rubros como Electrónica e Industrial lo son a la competitividad del tipo de cambio, restricciones y aranceles a las importaciones.
Nuestra estrategia es tener una matriz de servicios logísticos diversificada, sin perder la especialización. Desarrollamos parques logísticos y brindamos soluciones integrales para logística liviana y pesada. Actualmente somos líderes en consumo masivo y también somos referentes en el rubro industrial y farmacéutico.

Cuestión Logística: *¿Qué Expectativas tienen a corto y mediano plazo?*
Facundo Casillas: Proyectamos un 2017 con similares desafíos y oportunidades, con mucho énfasis en acciones para mejorar productividad y mayor competencia en todos los segmentos. Principalmente, esperamos el impulso final del Gobierno Nacional para habilitar **Bitrenes**, donde **TASA Logística** ha sido protagonista en el desarrollo del proyecto y ya cuenta con las primeras unidades, lo que permitiría eficientizar los costos de transporte por tonelada de nuestros clientes. Y en el mediano plazo, queremos seguir explorando nuevos nichos de mercado desatendidos o con potencial, y afianzarnos como líderes en región.

Cuestión Logística: *¿Tienen pensado expandirse en la región? ¿De qué forma?*
Facundo Casillas: Desde TASA proyectamos nuestros negocios a corto y mediano plazo, evaluando las diferentes situaciones de los países de la región donde operamos. En Chile, tenemos presencia en las tres ciudades principales, dónde realizamos transporte y distribución hacia todo el país trasandino, incluyendo también flete internacional. Por otro lado, estamos construyendo en Paraguay un warehouse de 18.000 m2 que estará operando para 2018, construido bajo estándares LEED, en la localidad de Villeta.